

PRÉVENTION

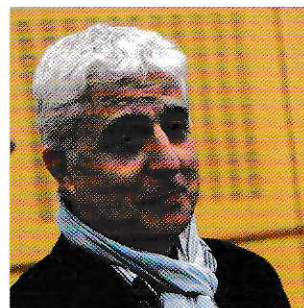
Entreprises, arrêtez de manager la SST !

La volonté affirmée par Dominique Vacher dans son livre intitulé « Entreprises, arrêtez de manager la SST » est de sortir ce domaine de son statut de contrainte pour en faire une source d'opportunités au service de la performance de l'entreprise.

La SST et la prévention sont trop souvent encore perçues comme des contraintes par les entreprises et leurs dirigeants. C'est en partant de ce constat que Dominique Vacher, président de DV-Conseils, secrétaire du Groupe d'échanges des préventeurs inter-entreprises (GEPI), a décidé de proposer aux patrons et autres cadres dirigeants une vision résolument différente de la SST. « Mon livre a pour objectif de leur faire comprendre que cette contrainte est en fait pour le monde de l'entreprise une formidable opportunité pour améliorer les performances des sociétés, explique Dominique Vacher. Or, dans les faits, on en est loin. Dans un grand nombre d'entreprises, la SST est traitée comme un objet en tant que tel, déconnecté de la production et du travail, que l'on aborde "en plus" quand on a un peu de temps. Cela se traduit par des entreprises qui ne se contentent bien trop souvent que de doter leurs salariés d'équipements de protection individuelle. » Or, pour Dominique Vacher, si on change sa vision de la SST, l'entreprise peut en faire un moyen participant à sa bonne santé économique. « Je veux faire comprendre aux dirigeants que mieux respecter la santé de leurs salariés leur permet, chiffres à l'appui, d'améliorer la performance de leur société. En effet, pour exceller en SST, il faut développer un ensemble cohérent de pratiques, tant sur le champ organisationnel et technique qu'humain, qui servent en fait la performance globale de l'entreprise. Et grâce à des exemples concrets, tirés de mon expérience, je le démontre dans ce livre. Si je parviens à les convaincre, j'aurai apporté ma pierre à l'édifice... »

> L'auteur

Dominique Vacher a occupé des fonctions de DRH, de responsable SST. Notamment chez EDF et GDF où il a dirigé de 2003 à 2008 le service Maîtrise des risques au travail, pour ensuite devenir le coordinateur SST monde de ce groupe. Il enseigne, par ailleurs, depuis dix ans au Conservatoire national des arts et métiers. Il a aussi fondé le GEPI, contribué aux travaux de l'Afnor dans le domaine du développement durable et de la responsabilité sociale des entreprises et des principes et pratiques de management. En 2011, il fonde DV-Conseils, entreprise de conseils en RSE, gouvernance, qualité de vie au travail. Après avoir été vice-président du comité électricité de l'AISS (Association internationale de sécurité sociale), il en est un membre actif et donne dans ce cadre des conférences de par le monde. ■



3 questions à...

DOMINIQUE VACHER,
président de DVConseils

La SST est une contrainte pour les dirigeants d'entreprise. Pourquoi ?

Les employeurs, de façon encore majoritaire, s'occupent de la santé de leurs employés d'abord pour répondre à une législation, à des attentes des représentants des salariés, par crainte d'amendes ou pour éviter des problèmes d'image. En outre les dirigeants ne disposent pas toujours des compétences internes ou externes qui leur permettraient de faire en sorte qu'il en soit autrement. Ils sont donc confrontés à une réglementation touffue et complexe, des obligations comme la production du Document unique... Autant de choses qui font de la SST un repoussoir les managers.

Quel levier pour que cela change ?

Il faut faire comprendre aux dirigeants d'entreprises que lorsqu'on est bon en SST, on l'est aussi pour tout le reste. Les managers qui sont souvent jugés sur le « délivré », la productivité..., doivent comprendre qu'en travaillant avec un préventeur ils vont gagner du temps, de l'argent et « casseront » moins les salariés placés sous leur responsabilité. La SST devient alors une vraie priorité, y compris dans les actes, si l'entreprise comprend ce message. Pour résumer, on peut dire que le taux de fréquence des accidents du travail est le reflet du niveau de maîtrise de ses activités d'une entreprise. Plus le taux de fréquence est grand, moins on maîtrise ses activités...

Les préventeurs sont-ils capables de tenir ce discours dans les entreprises ?

Certains sans doute. Mais ils sont en général loin de maîtriser les pratiques et le discours qui feront basculer le management de l'entreprise. Il manque très souvent une formation des préventeurs afin qu'ils soient capables de tenir le langage de l'entreprise dont l'objectif est de gagner de l'argent. La prévention y participe. Aux préventeurs de s'approprier ces pratiques, de faire passer ce message par les dirigeants... ■