



Poster conçu pour le:

XXII World Congress on
Safety and Health
at Work 2021



20-23 September 2021 • Canada

10 ARGUMENTS POUR TRANSFORMER LA SST D'UN STATUT DE CONTRAINTE A UN STATUT D'OPPORTUNITÉ DE BUSINESS

Auteur: Dominique VACHER

President de DVConseils

<http://www.dvconseils.fr>

Professeur associé au Cnam Paris

Membre de l'AISS (ex VP de la section Electricité)



Perception de la SST encore présente chez des PDG

- 1) **Des coûts:** la SST, en première approche, coûte de l'argent...
- 2) **Un dialogue social imposé:** souvent conflictuel...
- 3) **Une réglementation:** en grand nombre, plutôt technique, qui pousse à confier la SST aux experts...
- 4) **Un contrôle par les Inspecteurs du Travail:** en cas de non-conformité, risque de sanctions financières...
- 5) **Un risque pénal:** en cas de décès ou d'accident grave au travail, le juge n'est pas loin...
- 6) **Un risque commercial:** une mauvaise performance SST vous prive de consultations, donc de marchés...

Ces points non exhaustifs confèrent à la SST un statut de contraintes.

Alors que la SST est un sujet stratégique qui pérennise l'entreprise et développe le business. Découvrons 10 arguments qui démontrent cette affirmation.

Investir dans la prévention en SST rapporte

1 Une étude de l'AISS de 2009 et d'autres études (exemple: OPPBTP en France en 2014) révèle que pour 1 € investit en prévention, le retour sur investissement est en moyenne de 2,2 €.

La performance SST reflète la maîtrise du business

2 Les statistiques macroéconomiques (exemple : OIT 2016), et localement réalisées dans les entreprises démontrent systématiquement une corrélation directe entre la performance SST et la compétitivité. En d'autres termes, le taux de vos événements SST reflète le niveau de maîtrise que vous avez de vos activités, et conséquemment de votre business.

Une bonne performance SST amène à l'excellence

3 Les actions nécessaires pour exceller en SST posent les fondations de votre RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise) car les principes et actions à mettre en place pour la SST fonctionnent également pour tous les autres champs. On arrête de «manager la SST» pour «travailler en toute SST».

Les employés préfèrent travailler dans des entreprises responsables

4 A choisir entre deux entreprises, 70 % des jeunes demandeurs d'emploi préfèrent celles qui "donnent du sens". Invités, dans une question ouverte, à décrire l'entreprise qu'ils envisagent pour leur avenir, ils répondent qu'elle doit être à la fois humaine (et le lien est fait avec la SST) et écologiquement responsable.¹

Les employés heureux sont plus performants

5 Une étude réalisée par l'institut Think pour la Fabrique Spinoza (2017) démontre qu'un employé heureux est 37% moins absent, 50% plus motivé, 25% plus engagé et 33% plus efficaces. La SST pose les bases de ces résultats.

10 raisons pour convaincre votre PDG de VRAIMENT s'occuper de SST

Une entreprise qui excelle en SST peut être labellisée « A+ »

6 Être labellisé qualitativement en SST (exemple: label SST Vision Zéro développé pour la côte d'Ivoire par DVConseils) transforme la SST de « contrainte » en « opportunité de business » car les clients et donneurs d'ordres privilégient de plus en plus les entreprises vertueuses. La SST devient un atout concurrentiel.

Une entreprise reconnue pour son excellence en SST gagne des contrats et des marchés

7 Lors des appels d'offres, les donneurs d'ordres s'attendent à ce que les soumissionnaires soient capables de maîtriser tous les risques, en particulier ceux liés à la qualité, la SST, l'environnement, les délais, ... , et les coûts. Une faible performance SST d'un soumissionnaire est donc interprétée par le donneur d'ordre comme un manque de maîtrise des activités et il ne prendra pas le risque de travailler avec un tel prestataire.

Une entreprise responsable éloigne le risque pénal

8 Prévenir les AT/MP éloigne le risque pénal. L'employeur risque de se retrouver devant un tribunal pour rendre compte des événements non maîtrisés. Les indemnités versées au salarié qui gagne son procès contre son employeur risquent de croître d'un coefficient 3 voir 5 (source avocats français) dans les 5 ans.

Une entreprise responsable rassure ses assureurs

9 Une bonne performance SST signifie que vous éloignez les événements indésirables, notamment en SST et cela diminue votre prime d'assurance AT/MP. Cela vous permet également de négocier vos autres primes à la baisse.

Une entreprise responsable rassure ses actionnaires ou, pour les PME, ses banquiers

10 La performance SST rassure les actionnaires ou, pour les PME, les banquiers. 61% des investisseurs et 48% des entreprises dans le monde ont mis en œuvre des stratégies qui intègrent des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance.²

Transformer la SST en opportunité de business

- Un produit, un service qui ne s'achète ou ne s'utilise plus amène l'entreprise productrice ou offreuse à se réinterroger rapidement sur le pourquoi et prendre les mesures pour y remédier.
- L'expérience récente de YUKA sur le « bien manger » est riche d'enseignements de ce point de vue: informer le consommateur sur les risques qu'il s'apprête à prendre influe sur ses achats.
- A l'heure d'une prise de conscience collective rapide sur bien des sujets, pourquoi pas en SST? → **notion d'achats responsables**

L'idée est donc de sensibiliser l'utilisateur final et le responsabiliser sur son pouvoir de régulation extrêmement efficace s'il est un tant soit peu informé (l'objectif du label qualitatif SST).

Transformer la SST en opportunité de business

6- Les clients, donneurs d'ordre, et aussi les banquiers, assureurs, actionnaires, etc.. veulent travailler/choisir une telle entreprise ! CQFD

5- Un bon score sur le label Vision Zéro envoie une information très positive à toutes les parties prenantes sur la maîtrise des risques qu'à une telle entreprise.

4- Ainsi, une entreprise correctement labellisée contrôle donc ses risques SST, et conséquemment tous ses risques.

Sinon, un plan d'action permettra de progresser...

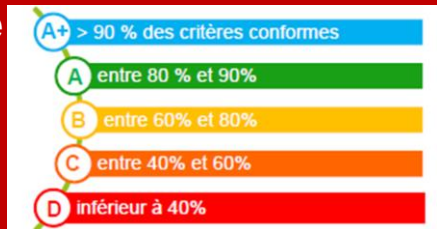
Pour mémoire, à l'inverse de ce qu'un label qualitatif A+ dit, une certification ISO ne signifie pas que tout va bien...

La boucle vertueuse qui transforme la SST en opportunité de business

1- Les clients, donneurs d'ordre, et aussi les banquiers, assureurs, actionnaires, etc.. veulent réduire leurs risques en choisissant/travaillant avec une entreprise

2- La performance SST reflète le niveau de maîtrise d'une entreprise sur son business. C'est à dire que les résultats SST = le niveau de maîtrise que vous avez sur vos activités, et conséquemment sur votre business.

3- Un label qualitatif SST permet d'apprécier la maturité d'une entreprise en SST sur une échelle qualitative:



Et n'oubliez jamais que :

« Ce n'est que pure folie que de penser qu'en faisant la même chose on obtienne des résultats différents. »

Albert Einstein

Pour télécharger le flyer de l'AISS qui synthétise (avec mon accord) cette présentation :

<https://ww1.issa.int/fr/prevention-electricity/publications>

Mon livre pour aller plus loin sur les pratiques pragmatiques pour performer en SST →→→

<https://www.arnaudfranel.com/boutique/sante-et-securite-au-travail/>

Vous voulez me contacter?
dominique.vacher@dvconseils.fr

Website:

<http://www.dvconseils.fr>

Dominique
Vacher

Santé et sécurité au travail :
entreprises, arrêtez
de manager la SST !

