PRÉVENTEURS

COMMENT CONVAINCRE VOTRE PDG DE FAIRE VRAIMENT DE LA SST

Si l'éthique suffisait à convaincre les entreprises d'investir dans la RSE, cela se saurait ! Pour inciter un dirigeant à prendre réellement en compte la SST de toutes les personnes qui travaillent pour et avec lui, encore faut-il lui démontrer, chiffres à l'appui, que la prévention constitue aussi une opportunité économique.



La SST ne doit pas être considérée comme une simple obligation réglementaire ou une charge financière. Elle représente un levier de performance, de compétitivité et d'attractivité. Quelques arguments pour convaincre votre patron.

INVESTIR DANS LA PRÉVENTION EN SST RAPPORTE

Une étude de l'Association internationale de la sécurité sociale (AISS), publiée en 2009, estime qu'un euro investi dans la prévention génère en moyenne 2,2 € de retour sur investissement. D'autres travaux, notamment ceux de l'OPPBTP en France en 2014, soulignent aussi l'intérêt économique de ces démarches. Réduction des accidents, limitation de l'absentéisme, baisse des coûts liés aux arrêts de travail et amélioration de l'organisation contribuent à cette rentabilité. La prévention constitue ainsi un investissement susceptible de produire des bénéfices durables.

LA PERFORMANCE SST REFLÈTE LA MAÎTRISE DU BUSINESS

Les travaux macroéconomiques, notamment ceux de l'Organisation internationale du travail (OIT) en 2016, mettent en évidence des liens entre santé-sécurité et compétitivité. À l'échelle de l'entreprise, la fréquence des accidents révèle des dysfonctionnements dans la façon de conduire les activités. DV-Conseils démontre qu'une entreprise qui maîtrise ses risques SST maîtrise ses activités. L'INRS a confirmé cette égalité par une étude portant sur 1,9 million d'entreprises et concluant que l'accidentologie est liée à la performance financière. La performance SST constitue donc un indicateur de la maîtrise des activités et du business.

UNE BONNE PERFORMANCE SST OUVRE LA VOIE À L'EXCELLENCE

Les démarches nécessaires pour progresser en santé-sécurité contribuent à structurer une politique RSE ambitieuse. Identifier les risques, fixer des objectifs, responsabiliser les équipes, mesurer les résultats et améliorer continuellement les pratiques sont autant de principes transposables à l'environnement, à la gouvernance ou aux relations avec les parties prenantes. La SST peut ainsi servir de socle à une démarche de responsabilité sociétale cohérente, conciliant résultats économiques et impacts humains et environnementaux.

LES SALARIÉS PRÉFÈRENT TRAVAILLER DANS DES ENTREPRISES RESPONSABLES

Selon une enquête réalisée par OpinionWay et *20 Minutes* pour l'Union des employeurs de l'économie sociale et solidaire (Udes), publiée le 7 décembre 2017, 70 % des jeunes demandeurs d'emploi privilégient les entreprises qui « *donnent du sens* ». Interrogés sur leur entreprise idéale, ils évoquent notamment les dimensions humaines et environnementales. La santé-sécurité, qui traduit concrètement l'attention portée aux conditions de travail, participe à cette perception.

DES SALARIÉS HEUREUX SONT PLUS PERFORMANTS

Le bien-être au travail n'est pas seulement une question de confort : il peut aussi favoriser l'efficacité. Une étude réalisée en 2017 par l'institut Think pour la Fabrique Spinoza associe le bonheur au travail à plusieurs indicateurs favorables : un salarié heureux serait 37 % moins absent, 50 % plus motivé, 25 % plus engagé et 33 % plus efficient. Ces résultats soulignent l'intérêt d'agir sur les conditions de travail, la reconnaissance et la prévention des risques. En préservant la santé physique et mentale des équipes, l'entreprise peut renforcer leur implication, limiter certaines pertes de productivité et améliorer sa performance collective.

> *Démontrer à votre dirigeant, chiffres à l'appui, que la SST participe au business.*
> **Dominique Vacher, DVConseils**

CINQ LEVIERS POUR AMÉLIORER LA SÛRETÉ

1. UNE ENTREPRISE QUI EXCELLE EN SST PEUT ÊTRE LABELLISÉE « VISION ZÉRO A+ »

Être labellisé qualitativement en SST (exemple : le label Vision Zéro développé par DVConseils) transforme la SST de « contrainte » en « opportunité de business » car les clients et donneurs d'ordres privilégient de plus en plus les entreprises vertueuses.

2. UNE ENTREPRISE RECONNUE POUR SON EXCELLENCE EN SST GAGNE DES CONTRATS ET DES MARCHÉS

Lors des appels d'offres, les donneurs d'ordres s'attendent à ce que les soumissionnaires soient capables de maîtriser tous les risques, en particulier ceux liés à la qualité, la SST, l'environnement, les délais… et les coûts. Une faible performance en SST est communément interprétée comme un manque de maîtrise des activités et donc une prise de risques !

3. UNE ENTREPRISE RESPONSABLE ÉLOIGNE LE RISQUE PÉNAL

Prévenir les AT/MP éloigne le risque pénal. L'employeur risque de se retrouver devant un tribunal pour rendre compte des événements non maîtrisés. Les indemnités versées au salarié qui gagne son procès contre son employeur risquent de croître d'un coefficient 3 voire 5 !

4. UNE ENTREPRISE RESPONSABLE RASSURE SES ASSUREURS

Une bonne performance SST signifie que vous éloignez les événements indésirables, notamment en SST et cela diminue votre prime d'assurance AT/MP. Cela vous permet également de négocier vos autres primes à la baisse.

5. UNE ENTREPRISE RESPONSABLE RASSURE SES ACTIONNAIRES OU, POUR LES PME, SES BANQUIERS

La performance SST rassure les actionnaires ou, pour les PME, les banquiers. L'étude commandée par HSBC et réalisée par East and Partners, menée auprès de 1731 entreprises et investisseurs institutionnels montre que 61 % des investisseurs et 48 % des entreprises dans le monde ont mis en œuvre des stratégies qui intègrent des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance.

UN RENDEMENT SUPÉRIEUR OU ÉGAL À 2

Depuis plus de dix ans, l'OPPBTP réalise des études qui démontrent le lien entre prévention des risques, SST et performance économique. Dans la très grande majorité des cas d'entreprises étudiés par l'OPPBTP, *« le rendement de l'action de prévention est supérieur ou égal à 2. Concrètement, pour 100 € investis dans une action de prévention, les gains sont supérieurs à 200 €. Et, contrairement à ce que l'on pourrait penser, le retour sur investissement est en moyenne plus important pour les TPE et PME, avec un rendement généralement supérieur à 3 (300 € pour 100 € investis dans une action de prévention) ». Source OPPBTP.*

Vision Zéro est une stratégie proposée par l'Association internationale de sécurité sociale (AISS) qui propose une approche pragmatique pour travailler et produire en maîtrisant vos risques, notamment SST.



CONNAISSEZ-VOUS VISION ZÉRO ?

Cette rubrique est la synthèse d'une conférence donnée un peu partout en Europe, entre autres lors de congrès internationaux, et en France, par exemple lors des salons Préventica, par Dominique Vacher, président de DVConseils, et que l'AISS, avec sa permission, a édité en flyer dans plusieurs langues.

https://www.dvconseils.fr/_files/ugd/653f20_c920130eeb454ef3b0a59ba9beade170.pdf